

Bulletin



Delegatie Münster ziet Rotterdam met eigen ogen

V.l.n.r. Volker Ackermeier (VVWL), Frank van der Gevel, Rianne Groffen, Dr. Christoph Kösters (VVWL), Wim van Sluis en Hans Maessen.

Eén beeld zegt meer dan duizend woorden. Daar was het gezelschap uit Münster het helemaal mee eens. De 22 delegatieleden van het Verband Verkehrswirtschaft und Logistik Nordrhein-Westfalen (VVWL) waren niet onbekend met Rotterdam. Zo zijn enkelen van hen eerder te gast geweest bij één van de promotiebijeenkomsten van RPPC in deze regio. De uitnodiging om de Rotterdamse haven met eigen ogen te komen bekijken, op 25 en 26 november, namen zij dan ook graag aan. De aftrap voor deze ontvangst werd gegeven in de presentatiezaal van het World Port Center, met een welkomstwoord door Frank van der Gevel, consul-generaal voor Duitsland. Daarna verzorgde RPPC-voorzitter Wim van Sluis een presentatie over de USP's van de Port of Rotterdam en de ontwikkelingen in het havengebied. Hans Maessen, voorzitter van de werkgroep Douanerecht van Fenex, lichtte de voordelen van fiscale vertegenwoordiging toe, gevolgd door Rianne Groffen, manager marketing & sales van Portbase die de gasten alles vertelde over het Export Control System. Om de haven goed te laten zien en de tien donateurs, met elf participanten, de kans te geven met deze delegatie te netwerken, maakte het gezelschap een rondvaart door het Waal- en Eemhavengebied. Hierna brachten de gasten een bezoek aan de ECT Delta Terminal en Futureland.

De delegatie stapte hier aan boord van de Futureland Express. Toen het 'treintje' in gang werd gezet, ontstond er enige hilariteit en kwam het schoolreisjesgevoel bij de gasten naar boven. Echter, toen zij Maasvlakte 2 opreden en in de verte de enorme Blockbuster-kraan aan het werk zagen, waren zij zeer onder de indruk. De laatste dag, 26 november, stonden de bedrijfsbezoeken gepland. Alle gasten hadden vooraf aangegeven in welke sectoren zij geïnteresseerd waren. De eerste groep bracht een bezoek aan Neele Logistics en Broekman Project Services. Daniël Tom, sales manager van Neele, was hier zeer enthousiast over. „Deze mensen zijn bij ons op kantoor geweest en we hebben met hen gebrainstormd over een eventuele samenwerking. Daar zijn ook meteen de eerste contacten gelegd.” De andere groep bracht een bezoek aan de Port of Moerdijk. Sjaak Vaes van het Havenschap Moerdijk liet de delegatie per bus een deel van de haven zien. Daarna werden zij ontvangen bij Combined Container Terminals (CCT) door directeur Luc Smits en bij Overslag Bedrijf Moerdijk (OBM) door directeur Frank Nooijen. De gasten waren te spreken over deze bedrijfsbezoeken en hebben een goed beeld gekregen van de mogelijkheden die de haven van Moerdijk te bieden heeft.



De delegatie uit Münster stapt aan boord van de Futureland Express, voor een rondrit over Maasvlakte 2.

Vooruitblik

Een nieuw jaar staat voor de deur en dat betekent een nieuw programma voor RPPC. Het Bestuur, de Raad van Advies, de directie, het Havenbedrijf Rotterdam en de donateurs van RPPC hebben samen bekeken en besproken waar op dit moment de kansen liggen voor de Rotterdamse haven en waar de RPPC naartoe moet. In 2011 blijft Duitsland met stip op één staan. De afgelopen jaren is er ieder kwartaal een promotiereis georganiseerd naar dit belangrijke achterlandgebied. RPPC zal dit doorzetten, met als enige verschil dat in 2011 acht à tien Duitse bestemmingen zullen worden aangedaan. Dit om het in 2009 en 2010 verworven marktaandeel ten opzichte van de Noordhavens te behouden. Het Duitse achterland kent twee markten: een behoudmarkt met langlopende relaties voor wie de Rotterdamse haven de meest logische verbinding is, en een verbetermarkt. De activiteiten zijn hier minder grootschalig en inhoudelijker, maar door de verbeterde achterlandverbindingen naar deze gebieden wordt de concurrentiepositie van Rotterdam hier wel vergroot. Oostenrijk, en vooral Wenen, is eveneens een voorbeeld van een traditionele behoudmarkt. Oostenrijk heeft groeipotentie en om de grote concurrenten Hamburg, Koper en Constanza voor te blijven, heeft RPPC deze bestemming op het programma staan in het nieuwe jaar, in combinatie met Praag. Maar ook minder voor de hand liggende landen worden bezocht. Marokko is een relatief nieuwe en opkomende shortsea bestemming. Vooral groenten en fruit worden in containers hiernaartoe verscheept. Dat dit prima kan via zee, in plaats van over het land, is niet alleen voor Marokko de boodschap maar ook voor Spanje. Deze bestemmingen worden dan ook gecombineerd. Daarnaast blijft de verbinding met Italië sterk. Een groot pakket goederen vindt zijn weg via de Rotterdamse haven naar Italië per spoor en hier zit nog groei in. De RPPC springt hiermee op in met een promotiereis naar Milaan.

Naast al deze bestemmingen zullen de donateurs van RPPC ook kunnen deelnemen aan de beurzen Intermodal Sao Paulo, München Transport, Coaltrans en de Europese Warenbeurs. Met dit programma wil de RPPC de Port of Rotterdam goed in de schijnwerpers zetten, zodat de donateurs op dit internationaal sterke merk kunnen 'meeliften'. Het Bestuur, de Raad van

Advies, de directeur en medewerkers van de Rotterdam Port Promotion Council wensen u fijne feestdagen en een succesvol 2011 toe!

Nieuwe donateurs

Onderstaande bedrijven zijn onlangs donateur geworden. De RPPC heet deze nieuwe donateurs van harte welkom en stelt deze bedrijven graag aan u voor.

Wilson Agency BV

Wilson Agency BV is honderd procent dochter van de beursgenoteerde Noorse rederij Wilson Eurocarriers AS. Momenteel bestaat de vloot van dit moederbedrijf uit 111 schepen waarvan zij er 77 in eigendom heeft. Wilson Eurocarriers heeft voornamelijk droge bulkclading schepen, variërend van 1.500 tot 10.000 ton dwcc, in haar vloot. Met dit aantal is Wilson Eurocarriers één van de grotere rederijen op het gebied van shortsea.

Wilson Agency BV is in november 2006 opgericht en heeft haar vestiging in Hoogvliet. De activiteiten omvatten voornamelijk scheepsagenturen, (binnenvaart)bevrachtingen en expeditiewerkzaamheden. Tevens is Wilson Agency boekingsagent voor de Noorse Rijn Lijn (wekelijkse stukgoedlijndienst tussen Duisburg, Rotterdam en Noorwegen) en Euro Container Line (wekelijkse containerdienst tussen Rotterdam en de westkust van Noorwegen). Sinds haar oprichting groeit Wilson Agency gestaag. In 2006 is men gestart met vier personen. Inmiddels zijn er acht medewerkers in dienst.



Cobelfret Trailers

CLdN Door-to-Door BV is onderdeel van de Cobelfret Groep en beschikt over een trailervloot van 850 Tautliners, Mega's en Flatbedtrailers. Cobelfret/CLdN is een logistiek dienstverlener met als kernactiviteit het RoRo-ferryverkeer tussen het Europese vasteland, het Verenigd Koninkrijk, Ierland en Scandinavië. Cobelfret/CLdN heeft hiervoor een eigen netwerk van terminals aan beide zijden van het kanaal opgebouwd, eigen schepen en een sterk team van medewerkers dat dagelijks de operaties uitvoeren. De firma heeft zich in de afgelopen vijftien jaar geprofileerd als één van de meest dynamische spelers op de Noordzee.



Verlag werkzaamheden

3e Kwartaalbijeenkomst, 26 oktober 2010

Dat het vernieuwde Sportpaleis van Ahoy Rotterdam een goede trekpleister is, bleek uit de grote opkomst bij de derde kwartaalbijeenkomst op 26 oktober. Maar liefst 63 deelnemers kwamen naar deze, door Ahoy gehoste, activiteit. RPPC-voorzitter Wim van Sluis opende de middag met een korte terugblik op de eerste negen maanden van 2010. „De volumes komen terug, maar de marges zijn er nog niet. Echter, we hebben dit jaar marktaandeel gewonnen en dat is mede te danken aan u. Volgend jaar zet RPPC extra in op Duitsland, zodat we dit kunnen vasthouden en dat we het merk Port of Rotterdam, weer goed in de markt kunnen zetten.”

Gert-Jan van den Nieuwenhoff, General Manager Business to Business Events van Ahoy, sprak de aanwezige donateurs eveneens toe. Hij wijdde uit over de beurs Holland Transport & Logistics. Deze zal van 27 tot en met 29 september 2011 in Ahoy gehouden worden. Daarna kon iedereen het resultaat bewonderen van de werkzaamheden in het Sportpaleis. Dit complex werd in maart gesloten. „In de jaren '70 is het Sportpaleis geopend en daarna is er niets meer aan gedaan. Er zat behoorlijk wat druk achter de werkzaamheden, want in september stond het eerste evenement alweer gepland. Toen was het nog niet helemaal klaar, maar op 1 januari zal dat wel het geval zijn. De akoestiek en het licht zijn flink verbeterd, alle stoelen zijn vernieuwd en de capaciteit is toegenomen van 10.000 naar 15.000 plaatsen,” aldus Van den Nieuwenhoff.

Voor meer informatie over de beurs:
www.hollandtransport.com.

Europese Warenbeurs Reus, 28 en 29 oktober 2010

De 2.700 bezoekers van de Europese Warenbeurs in 'Fira de Reus' konden de Port of Rotterdam niet missen. De stand, met een open karakter en de frisse kleuren groen en geel, was een ware blikvanger op de beurs, die dit jaar voor de vijftigste keer werd georganiseerd. Het Havenbedrijf Rotterdam en de negen RPPC-donateurs, Dr A Verwey Silliker, Euro Bevrachting Ben van Dijk, European Bulk Services (EBS), Imperial - De Grave, Marcor Stevedoring, PetSchi Peterson-Silinski, Rederij De Jong, Schutter Groep en Steder Group, met twintig participanten, stonden gezamenlijk in deze beursstand. Met de boodschap Rotterdam, your world-class agri port, werd er promotie voor de haven gemaakt. Deze beurs, dé ontmoetingsplaats voor de Europese graanhandel, stond



in het teken van het onderhouden van relaties en het uitbreiden van het netwerk. De stand was dan ook ingericht om klanten en relaties te ontvangen.

Promotiereis Dortmund, 3 november 2010

De Westfalenhallen in Dortmund was op 3 november het toneel van de promotiebijeenkomst. Hoewel een goede delegatie van 31 donateurs, met 51 personen, naar Dortmund was gereisd, lieten de gasten het helaas voor een deel afweten. Slecht weer en een voor Duitsland belangrijke voetbalwedstrijd waren mogelijk de redenen dat de Rotterdammers maar 48 gasten, bijna de helft van het vooraf aangemelde aantal, mochten verwelkomen. Dat viel tegen, volgens Ron Viergever, commercieel directeur van Distri Rail. „De opkomst was matig. Je probeert zoveel mogelijk contacten te leggen, maar dat is niet gelukt. Jammer, want in Düsseldorf afgelopen september hadden we een topavond.”

RPPC-voorzitter Wim van Sluis liet in zijn presentatie de USP's van de Rotterdamse haven de revue passeren. „Hier bent u waarschijnlijk van op de hoogte, maar ik ben er zo trots op dat ik het graag kort nog een keer vertel,” aldus de voorzitter. Emile Hoogsteden, Directeur Containers, Breakbulk & Logistics van het Havenbedrijf Rotterdam, richtte zich in zijn presentatie vooral op de Havenvisie 2030. Hans Maessen vervolgde met een uitleg over fiscale vertegenwoordiging. De voorzitter van de werkgroep Douanerecht van Fenex wees de gasten op de voordelen die zij daarvan kunnen hebben. Tot slot lichtte Rianne Groffen, manager marketing & sales van Portbase, het Export Control System toe.

Promotiereis Argentinië / Uruguay / Chili, 15 - 19 november 2010

Argentinië, Brazilië en Chili maken een stabiele economische groei door. Dat is de reden dat RPPC al deze landen dit jaar op het programma heeft gezet. Uiteindelijk is, op aanraden van een werkgroep donateurs, ook Uruguay aan de kalender toegevoegd. In maart werd Brazilië al aangedaan en in november hebben de business diners in Argentinië, Uruguay en Chili plaatsgevonden.

In Buenos Aires hebben tien donateurs gedineerd met dertig gasten, in het Hotel InterContinental. De gasten en de delegatieleden werden welkom geheten door mr. Hein de Vries, ambassadeur voor Nederland in Argentinië. Derk van Mackelenbergh, directeur van Eurofrigo, heeft de presentatie over de Rotterdamse

haven voor zijn rekening genomen, omdat RPPC-voorzitter Wim van Sluis helaas vertraging had door stakingen op de luchthaven van Parijs. Van Mackelenbergh had zelf het doel om tijdens deze promotiereis de contacten met bestaande klanten aan te halen en nieuwe relaties aan te trekken. „In Argentinië is dat redelijk goed gelukt. De Port of Rotterdam is dan ook een ijzersterk verkoopargument. In Uruguay kwam er helaas niemand die wij hadden uitgenodigd naar het diner, maar Chili was de kers op de taart. De volgende dag al kreeg ik reacties per e-mail met de vraag voor meer informatie. Het is dus zeker goed dat we in Zuid-Amerika zijn geweest.”

De voorzitter kon er de volgende dag gelukkig wel bij zijn in Montevideo, waar negen donateurs de 25 gasten mochten verwelkomen, in Hotel Sheraton. Voorafgaand aan de presentatie van Wim van Sluis, nam Rascha ter Braack, ambassadeur voor Nederland in Uruguay, het welkomstwoord voor haar rekening. Eerder deze dag had de delegatie een bezoek gebracht aan de National Port Authority in Uruguay. Een dag later vertrok het gezelschap naar Santiago, waar allereerst een bezoek aan CSAV op het programma stond. 's Avonds heette de Chileense ambassadeur voor Nederland, mr. Johan van der Werff, de twintig gasten en elf donateurs welkom in hotel Grand Hyatt. De reis naar Zuid-Amerika werd op donderdag afgesloten met een seminar, met het thema 'Distribution & Logistics' georganiseerd door ProChile, het Export Promotion Office Chile.



Kyra (l) en Ruth

Foto: Roy Borghouts

Personalia

Kyra Lemmens en Ruth de Jong versterken team RPPC

Het team van RPPC is weer twee vrouw sterker. Sinds oktober zijn Kyra Lemmens (37) en Ruth de Jong (38) bij ons bureau werkzaam. Kyra vervult de functie van assistent project manager en is medeverantwoordelijk voor een groot aantal evenementen. Hiervoor was zij werkzaam bij het ministerie van Verkeer en Waterstaat, als medewerker protocol en heeft dus ruime ervaring. Kyra heeft het stokje van Monique van Keulen overgenomen. Ruth is de opvolgster van Ingrid Smulders en vervult de functie van secretaresse. Voorheen was zij werkzaam bij Damen Shipyards. Het Bestuur en het bureau wensen beiden veel plezier en succes bij RPPC.

Hier spraken onder andere Wim van Sluis, Derk van Mackelenbergh en Angelina Gheradelli van Eurofrigo. Daarnaast was het gezelschap 's avonds uitgenodigd voor de jaarlijkse cocktailparty bij C. Steinweg-Handelsveem.

De gastenlijsten voor de business diners kwamen tot stand in samenwerking met de Argentijns-Nederlandse Kamer van Koophandel en de Nederlandse ambassades in Montevideo en Santiago en de Rotterdam Representative André Lettieri. Desondanks waren er wel te weinig verladers, volgens Kees Notenboom, Senior Commercial Executive van ECT. „In onze beleving is het belangrijk om ook de verladers te bewerken tijdens zulke bijeenkomsten en ze uit te dagen om lading voor Europa en elders via Rotterdam te verschepen. Dat heb ik dit keer een beetje gemist. Echter, ik heb begrepen dat het in bijvoorbeeld Shanghai ook een tijd heeft geduurd voordat deze contacten waren getraceerd. Desondanks hebben we wel al onze klanten gezien en gesproken, want de grote rederijen waren wel aanwezig, en het is goed dat ze het totale plaatje van Rotterdam weer eens gezien hebben. De boodschap was immers absoluut goed.”



Marie-Louise Vlaming mag een half jaar rondrijden in een auto, waarop groot is afgebeeld 'Jong Haventalent'.

Nieuws uit eigen kring

Talentedjacht in de haven krijgt vervolg

De havenbedrijven kunnen, net als vorig jaar, weer trots zijn op hun jonge medewerkers en Vopak in het bijzonder. De afgelopen maanden hebben Marie Louise Vlaming van de Vopak terminal Vlaardingen, Yuri Ouweneel van de VT Group, Lonneke Pronk van APL en Martijn Kik van Odfjell Terminals Rotterdam gestreden om de titel Jong Haventalent, een initiatief van onder andere de Jong Havenvereniging en het Havenbedrijf Rotterdam. Allemaal hebben zij wat de haven nodig heeft, volgens de organisatie van de talentenjacht: durf, ondernemerschap, visie, dynamiek, lef en een mentaliteit van niet stilzitten. De Raad van Havenmannen selecteerde het viertal nadat zo'n twaalf kandidaten waren opgegeven voor de verkiezing. Op 8 december lieten de finalisten Marie Louise, Yuri en Lonneke op het podium zien wat zij waard waren, tijdens een staaltje improvisatietheater. Na deze zenuwslopende avond besloot de jury dat de 29-jarige Marie Louise het Haventalent 2010 is. Zij zal een jaar lang de titel mogen dragen en optreden als ambassadrice voor jongeren in de haven. Hierbij wordt zij gecoacht door 'havenman' van het jaar 2004, Mai Elmar. Volgens juryvoorzitter Elmar was de beslissing moeilijk, maar wist Marie-Louise te overtuigen met haar enthousiasme: „Ik wil de smeerolie zijn om jonge mensen in hun studie- of werkkeuze te helpen de weg naar de haven te vinden en hen net zo verliefd te maken op de haven,” aldus het Jong Haventalent.

Werk Ben Wind verdwijnt niet in archief

Iedereen in de Rotterdamse haven kent ze; de foto's van Ben Wind. In de 35 jaar dat Wind met passie voor de haven en de fotografie door het Rijnmondgebied zwierf, heeft hij een schitterende collectie tot stand gebracht. Niet alleen beelden van scheepvaart en transport, maar

ook van mensen, want dat tekent 'Een echte Ben Wind'. De fotograaf overleed in juni dit jaar bij de helikopter-crash op de Maasvlakte. Om te voorkomen dat zijn werk in archieven verdwijnt en niemand de mooie foto's meer zou kunnen zien, heeft zijn vrouw Ellen Wind een boek samengesteld. Dit fotoboek op A3-formaat wordt eind maart 2011 gepresenteerd, tijdens de opening van de Photo Gallery Ben Wind, waar een permanente expositie van Wind's werk en wisselende tentoonstellingen van andere kunstenaars te zien zullen zijn. Om de uitgave van dit eerbetoon mogelijk te maken, wordt nog gezocht naar sponsors of mensen die al willen voorintekenen voor de afname van dit boek.

Meer informatie: info@benwind.com.

ECT wint Lean and Green Award

Europe Container Terminals (ECT) heeft op 11 november de Lean and Green Award gewonnen. Deze prijs is bedoeld om duurzaam ondernemen in de logistieke sector te stimuleren. Connekt, een netwerk van bedrijven en overheden dat partijen verbindt om te werken aan duurzame verbetering van de mobiliteit in Nederland, is initiatiefnemer voor de wedstrijd. De award-winnaars committeren zich aan de afspraak om tot en met 2010 hun CO₂-uitstoot met minimaal twintig procent te reduceren. ECT heeft hiervoor een plan ontwikkeld dat alle aspecten van de bedrijfsvoering raakt, van het fysiek overslaan van containers tot en met het duurzaam vervoeren van containers van en naar het achterland. Duurzaamheid staat sowieso hoog op de agenda van ECT. Zo is de Euromax Terminal op de Maasvlakte één van de meest duurzame containerterminals ter wereld.

Euro-Rijn is tiende bij FD Gazellen awards

De Euro-Rijn Group is een FD Gazelle in de categorie 'grote bedrijven'. Het bedrijf staat tiende in de ranglijst van snelst groeiende bedrijven in Noord-Brabant en mocht daarom begin november een FD Gazellen trofee in ontvangst nemen. Het Financiële Dagblad schrijft deze 'wedstrijd' jaarlijks uit. De lijst komt tot stand op basis van de omzetcijfers over de laatste drie jaar. Om in aanmerking te komen voor een Gazelle award moet het bedrijf een omzetgroei van 20 procent of meer hebben laten zien, tussen 2007 en 2009, en vorig jaar een positief bedrijfsresultaat hebben geboekt. Euro-Rijn zat daar met 26 procent omzetgroei ruim boven. „Klanten zijn in tijden van economische tegenwind kritischer. Door professioneel en behoedzaam te handelen en de kwaliteit van onze producten en diensten hoog in het vaandel te stellen, hebben wij onze klanten tevreden gesteld. Blijkbaar was dit de juiste koers en deze prijs is dan ook een bevestiging dat we met onze gehele groep een geweldige prestatie hebben geleverd, waar we erg trots op zijn,” aldus directeur Albert van Ommen van Euro-Rijn.

Colofon

Dit bulletin is een uitgave van:
Rotterdam Port Promotion Council

Port City 2, 3e etage – Havennummer 2235
Waalhaven Z.z. 19, 3089 JH Rotterdam
Postbus 54200, 3008 JE Rotterdam

Telefoon: 010 – 487 3400
Fax: 010 – 487 3410
E-mail: rppc@rppc.nl
Internet: www.rppc.nl

Programma 2011

Februari

za 19-zo 27
di 15

Voorjaarsvakantie

1e Kwartaalbijeenkomst *

Maart

wo 16-vr 18

Promotiereis Oostenrijk / Tsjechië
(Wenen - Praag)

April

di 5-do 7
di 5
ma 11-vr 15

Beurs Intermodal São Paulo
Lunch ontvangst São Paulo
Duitsland Roadshow

Mei

zo 1-zo 8
di 10-vr 13
wo 11

Meivakantie

Beurs München Transport
Ontbijtontvangst
München Transport
Promotiereis Spanje / Marokko
2e Kwartaalbijeenkomst *

Juni

wo 8-do 9
vr 17
wo 22-do 23
di 28

Promotiereis Houston
Golftoernooi Portholes
Expeditie congres
Donateurvergadering /
Brainstorm 2012 *

September

ma 12-vr 16

Duitsland Roadshow

Oktober

di 4
vr 7
za 15-zo 23
ma 17-di 18

3e Kwartaalbijeenkomst *
Europese Warenbeurs Rotterdam
Herfstvakantie (Midden-Nederland)
Coaltrans Madrid

November

wo 2- do 3
wo 23

Promotiereis Noord-Italië (Milaan)
Promotiereis Osnabrück /
Münster / Bielefeld

November

di 13

4e Kwartaalbijeenkomst *

Heeft u iets nieuws te melden?

Het RPPC-bulletin verschijnt zes keer per jaar. In de rubriek 'Nieuws uit eigen kring' is altijd ruimte om aandacht te besteden aan nieuwsfeiten met betrekking tot ontwikkelingen binnen uw bedrijf of sector. Is het bericht interessant voor een breder publiek dan plaatsen wij het bericht eveneens op onze website www.rppc.nl.

Heeft u nieuws? Stuur dan uw persbericht, eventueel met foto, naar Ellen Hamelink, e-mailadres: hamelink@rppc.nl. Voor een vermelding op de website ontvangen wij uw bericht ook graag in de Engelse taal.